**2018级《房地产经营与管理》专业**

学徒班人才培养方案

**专业名称： 房地产经营与管理**

**专业代码： 540701**

**制定院系：**

**制定时间： 2018年 5月**

**目录**

**一、专业名称及专业代码..............................................1**

**二、教育类型及学历层次..............................................1**

**三、入学要求........................................................1**

**四、修业年限........................................................1**

**五、职业面向........................................................1**

**六、培养目标与培养规格..............................................2**

**七、课程设置及要求..................................................3**

**八、人才培养建设内容................................................3**

**九、人才培养建设措施................................................3**

**十、教学进程表 .............................................3**

**房地产经营与管理专业人才培养方案**

**一、专业名称及专业代码**

专业名称：房地产经营与管理

专业代码：540701

1. **教育类型及学历层次**

教育类型：高等职业教育

学历层次：高职

**三、入学要求**

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

**四、修业年限**

三年

**五、职业面向**

本专业职业面向如表1所示。

表1 本专业职业面向

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 所属专业大类（代码） | 所属专业类  （代码） | 对应行业  （代码） | 主要职业类别  （代码） | 主要岗位群或技术领域 | 职业资格证书或技能等级证书 |
| 土木建筑大类  （54） | 房地产类  （5407） | 房地产业  （70） | 房地产评估专业人员（2-06-06-02）  房地产开发专业人员（2-06-07-06）  房地产经纪人（4-06-02-01）  房地产策划师（4-06-02-02） | 房地产估价  房地产开发  房地产经纪  房地产营销策划 | 房地产经纪人协理  建筑工程识图 |

**六、培养目标与培养规格**

**（一）培养目标**

本专业为适应房地产行业对房地产人才的需求，培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握房地产经营与管理专业知识和技术技能，面向房地产行业的房地产价格评估专业人员、房地产开发专业人员、**房地产经纪人**、房地产策划师等职业群，能够从事房地产开发、经纪、估价、营销策划等相关工作的复合型技术技能人才。

与链家宝业房地产经纪有限公司合作，共同探索建立校企联合招生、联合培养、一体化育人的长效机制，建立渐进式现代学徒制的人才培养模式。学生在校学习，既要完成房地产经营与管理专业理论知识和基本操作技能的学习，重点培养学生的诚实守信忠于职守的职业态度、兢兢业业、吃苦耐劳的职业精神，形成积极、健康、向上的职业素养。又要完成企业植入课程，重点培养学生的动手操作能力，为学生后一阶段的进入企业开展渐进式学徒制学习提供必需的知识和技能准备。与相关企业签订学徒制培养相关协议，校企共同开发课程体系，共同培养师资，改革渐进式学徒制的教育教学方式。

根据人才培养目标的规定，以及社会和企业对房地产人才的要求，探索现代学徒制的人才培养机制；制订学分制管理和弹性学制的教育管理办法；与学徒制合作企业共同开发课程体系，完善双导师制度。

1、探索现代学徒制的人才培养机制。依托企业教师工作站，与行业、企业和区域经济建立紧密联系，以合作办学促发展，以合作育人促就业，根据房地产行业人才成长规律和工作岗位的实际需要，推进现代学徒制的人才培养机制。

2、建设特色的课程体系。成立专业建设指导委员会，按照“教育部关于开展现代学徒制试点工作的意见”为指导，校企共同研制人才培养方案、开发课程体系、植入企业课程。

3、制定专业标准与主干课程标准，共享教学资源。制定专业标准和5门以上主干课程标准，开发5门专业核心课程的基础性教学文件，将教学资源网络化，逐步建立教学资源库。

4、提高就业效率和效果。大力推进提高学生专业技能的各项活动，开展对企业、行业的认知实践，通过师傅带徒弟的形式让学生熟悉业务流程，使其胜任岗位需要。

**（二）培养规格**

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下表2要求：

表2 房地产经营与管理专业现代学徒班知识、能力与素质结构总体要求

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **知识** | **能力** | **素质** |
| 1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；  2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识；  3）掌握房地产市场调研方法与数据分析知识；  4）掌握房地产开发经营与项目管理知识；  5）掌握房地产营销理论、广告学与房地产项目策划知识；  **6）掌握房地产经纪基础与操作实务知识；**  7）掌握房地产估价理论与方法知识；  8）熟悉房地产金融理论知识；  9）熟悉建工基础理论知识；  10）了解房地产网络营销知识；  11）了解房地产统计基础知识。 | 1）具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；  2）具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；  3）具有房地产市场调研与分析能力；  4）具有房地产投资分析能力；  5）具有房地产营销策划能力；  6）具有房地产销售能力；  **7）具有房地产经纪操作能力；**  8）具有房地产开发经营与管理能力；  9）具有房地产价值评估的操作能力； | 1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；  2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、**诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；**  **3）具有质量意识、安全意识、信息素养、工匠精神和创新思维和市场洞察力；**  4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，**有较强的集体意识和团队合作精神；**  5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；  6）具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。 |

**七、课程设置及学时安排（具体见教学进程表）**

主要包括公共基础课程和专业课程。

1. **公共基础课**

毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德修养与法律基础、体育与健康、就业指导、素养教育、应用文写作、计算机应用基础等。

1. **专业课程**

包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程。

（1）专业基础课程

包括房地产经济、初识链家经纪人、商务礼仪沟通、建筑工程概论等。

（2）专业核心课程

包括房地产经纪操作实务、房地产基本制度与政策、房地产开发经营与管理、房地产营销策划、房地产市场调研与数据分析和房地产估价等课程。

**房地产经纪操作实务学习内容：1）房地产和建筑概述、房地产经纪行业、房地产经纪管理、房屋买卖、房屋租赁、个人住房贷款、不动产登记；2）房屋买卖业务、房屋租赁业务、个人住房贷款 代办服务、不动产登记业务代办服务等实训。**

房地产基本制度与政策学习内容：1）物权法、房地产法律法规、建设用地制度与政策、房地产权属登记法律制度、房地产税收法律制度、房地产中介服务管理法律制度、住房公积金法律制度、房地产纠纷处理法律制度；2）房地产土地权属制度案例分析、房地产税收制度解读、房地产法律纠纷案例分析。

房地产开发经营与管理学习内容：1）房地产市场分析、房地产投融资、房地产开发项目的前期工作、房地产项目评价、房地产资产管理；2）房地产市场调查与分析、房地产项目经济评价、房地产可行性研究等实训

房地产估价学习内容：1）房地产估价概述、房地产估价程序、居住房地 产估价、商业房地产估价、可开发利用的房地产估价、价格明显波动房地产估价；2）市场调查报告编写、估价方法选择与计算、房地产估价报告编制等实训。

房地产营销策划学习内容：1）房地产项目前期策划、房地产项目市场环境分 析、房地产项目STP策划、房地产项目营销组合策划、房地产项目营销计划组织执行与销售管理策划、房地产项目营销策划书撰写；2）市场调查、房地产市场营销策划等实训。

房地产市场调研与数据分析学习内容：1）房地产市场概述、房地产市场调查的基本原理、 房地产市场调查的内容、房地产市场调查方法与技 术、房地产市场调查问卷的设计、房地产市场调查 资料处理与分析、房地产市场预测的基本理论、定 性预测方法、时间序列预测法、回归分析预测法；2）房地产市场调查报告、房地产数据分析报告等实训。

（3）专业拓展课程

包括房地产投资分析、建筑CAD、连锁门店运营与管理、房地产估价岗位评培训、房地产查验、房地产网络营销等。

八、人才培养建设内容

（一）建立体现现代学徒制特点的管理制度

制订学分制管理和弹性学制管理办法。创新考核评价与督查制度，制订以育人为目标的实习实训考核评价标准，建立定期检查、反馈等形式的教学质量监控机制。制订学徒管理办法、保障学徒权益，根据教学需要，科学安排学徒岗位、分配工作任务、保证学徒合理报酬。落实学徒的安全与保障。

（二）探索现代学徒制教学模式

我院依托房地产经营与管理专业教师工作站和链家宝业房地产经纪有限公司，校企签订学徒制培养协议，共同制定人才培养方案。基于房地产的工作性质，在开放的教学时间、空间、环境中，在“双导师”结构的教学团队下，实施学徒制教学，完成教学内容。为了使学生能够更好地掌握岗位核心能力，结合企业工作流程的特点，在开放的时间和开放的教学场地中利用开放的教学资源进行开放式教学，并在教学资源的选择上做好相应的教学应变。同时，采用开放式的教学策略使学生能够掌握岗位核心技能、参与企业定级、晋升，深化学生的企业认同感，提高留职率。

（三）完善人才培养制度和标准

按照“合作共赢、职责共担”原则，学校与链家宝业房地产经纪有限公司共同设计人才培养方案，共同制定专业教学标准、课程标准、岗位标准、企业师傅标准、质量监控标准及相应实施方案。校企共同建设基于工作内容的现代学徒制的专业课和基于典型工作过程的专业课程体系，开发基于岗位工作内容、融入国家职业资格标准的专业教学内容和教材。在本专业课程和实践教学中充分体现行动导向的模块化教学。分阶段、分层次、分项目等进行课程和实践教学的改革。

（四）建立校企互聘共用的师资队伍

完善双导师制度，建立健全双导师的选拔、培养、考核、激励制度，形成校企互聘共用的管理机制。明确双导师职责和待遇，合作企业要选拔优秀高技能人才担任师傅，明确师傅的责任和待遇，师傅承担的教学任务纳入考核，享受相应带徒津贴。

九、人才培养建设措施

（一）制订优化人才培养模式

依据链家宝业房地产经纪有限公司经营的特点与现代学徒制培养目标，优化人才培养模式，编制现代学徒制人才培养方案。创建新型的校企合作体制，成立专业指导委员会，由学院专业教研室牵头，专业带头人、骨干教师、行业、企业的管理人员一起研究和探讨和完善人才培养模式，并在今后实施中根据企业的发展需要，进一步创新和完善人才培养模式。

（二）专业课程和教学资源库建设

根据专业课程和教学资源库建设方案，邀请链家宝业房地产经纪有限公司企业高级管理者参与编写核心专业课程开发，建立教学案例、文献资料、电子教案、课件、微课、习题库等教学资源库。完成核心课程建设，完善课程开发体系和教学资源库建设；制定一套完整课程开发体系（涵盖本专业主要核心课程）；建立教学资源库平台（涵盖本专业课件、教学案例、习题库等）。

（三）开展基于“双基双挂”和“企业教师工作站”平台下的师资队伍建设

根据学院“双基双挂”工程实施方案，探索校企共赢的学徒制合作方法，校企共建教师工作站，陆续安排教师去公司挂职锻炼，校企双方互派人员举办专题讲座（培训）、选拔有能力、有资历的企业员工作为师傅管理学生实习、实训，建立紧密型校企合作形式。

（四）社会服务能力建设

开展社会服务方案调研，制定相关培训方案、规划。根据社会和企业需要开发培训项目，编写培训模块教材，开展企业员工培训。开发新的培训项目，扩大培训范围，更好为企业和社会服务。

（五）第三方评价实施

为使学生的职业能力得到提升，学生和家长的满意度提高，建立和完善长效机制，实施第三方评价。建立由企业、学生及其家长等利益相关方共同参与的第三方人才培养质量评价制度；建立本专业第三方人才培养质量综合评价指标体系；实施多角度、全方位的第三方评价。

十、教学进程表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **2018级三年制（高职）房地产经营与管理专业（现代学徒制班）教学进程表** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **附表一** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 课程 类别 |  | 序号 |  | | | 学分 | 课 时 数 | | | | | 理论实训教学周课时 | | | | | | | | | | | | 考试考核 | | | | 备注 | |
| 总 计 | 其 中 | | | | 第一学年 | | | | 第二学年 | | | | 第三学年 | | | | 考 试 | | 考 查 | |  | |
| 理论 | | 实践 | | 第一学期 | | 第二学期 | | 第三学期 | | 第四学期 | | 第五学期 | | 第六学期 | |
| 16周 | | 18周 | | 18周 | | 18周 | | 18周 | | 16周 | |
| 职业思想道德 | 必修课 | 1-1 | 思想道德修养与法律基础 | | | 3 | 48 | 32 | | 16 | | 3 | |  | |  | |  | |  | |  | | √ | |  | |  | |
| 1-2 | 职业生涯规划 | | | 1 | 16 | 16 | |  | | 1 | |  | |  | |  | |  | |  | |  | | √ | |  | |
| 1-3 | 形势与政策 | | | 1 | 16 | 16 | |  | | 1 | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |
| 1-4 | 概论 | | | 4 | 64 | 40 | | 24 | |  | | 4 | |  | |  | |  | |  | | √ | |  | |  | |
| 1-5 | 军事理论 | | | 2 | 32 | 32 | |  | | 2 | |  | |  | |  | |  | |  | |  | | √ | |  | |
| 1-6 | 军事技能 | | | 7 | 112 |  | | 112 | | √ | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | | 实践教学 | |
| 1-7 | 心理健康教育 | | | 2 | 32 | 32 | |  | | √ | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | | 在线课程 | |
| 1-8 | 就业指导 | | | 1 | 16 | 16 | |  | |  | |  | |  | | 1 | |  | |  | |  | | √ | |  | |
| 1-9 | 财贸素养教育 | | | 1 | 16 |  | | 16 | |  | |  | | 1 | |  | |  | |  | |  | |  | | 实践教学 | |
| 1-10 | 职业基本素养 | | | 2 | 32 | 32 | |  | |  | | √ | |  | |  | |  | |  | |  | |  | | 在线课程 | |
| 1-11 | 大学生美育教育 | | | 2 | 32 | 32 | |  | | √ | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | | 在线课程 | |
| 1-12 | 创新创业基础 | | | 2 | 32 | 32 | |  | |  | | √ | |  | |  | |  | |  | |  | |  | | 在线课程 | |
| 1-13 | 社会责任 | | | 5 | 90 |  | | 90 | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | | 实践教学 | |
| 合计 | 合 计 | | | | 33 | 538 | 280 | | 258 | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |
| 职业基础知识与能力 | 必修课 | 2-1 | 体育与健康 | | | 6 | 102 | 24 | | 78 | | 2 | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | | 学校主导 | |
| 2-2 | 计算机应用基础 | | | 4 | 64 | 32 | | 32 | | 4 | |  | |  | |  | |  | |  | |  | | √ | | 学校主导 | |
| 2-3 | 建筑工程概论 | | | 4 | 64 | 44 | | 20 | | 4 | |  | |  | |  | |  | |  | | √ | |  | | 学校主导 | |
| 2-4 | 大学英语 | | | 4 | 64 | 32 | | 32 | | 4 | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | | 学校主导 | |
| 2-5 | 房地产经济 | | | 4 | 64 | 32 | | 32 | | 4 | |  | |  | |  | |  | |  | | √ | |  | | 学校主导 | |
| 2-6 | 应用文写作 | | | 3 | 56 | 24 | | 32 | |  | | 4 | |  | |  | |  | |  | | √ | |  | | 学校主导 | |
| 2-7 | 商务礼仪沟通 | | | 2 | 28 | 12 | | 16 | |  | |  | | 2 | |  | |  | |  | |  | | √ | | 学校主导 | |
| 2-8 | 走进链家 | | | 2 | 24 | 4 | | 20 | |  | | 1周 | |  | |  | |  | |  | | √ | |  | | 企业主导实践教学 | |
| 2-9 | 初识链家经纪人 | | | 3 | 48 | 8 | | 40 | |  | |  | | 2周 | |  | |  | |  | | √ | |  | | 企业主导实践教学 | |
| 2-10 | 认识周围小伙伴 | | | 2 | 24 | 4 | | 20 | |  | |  | | 1周 | |  | |  | |  | | √ | |  | | 企业主导实践教学 | |
| 2-11 | 师徒面对面 | | | 3 | 48 | 8 | | 40 | |  | | 2周 | |  | |  | |  | |  | | √ | |  | | 企业主导实践教学 | |
| 2-12 | 链家文化 | | | 3 | 48 | 8 | | 40 | |  | | 1周 | | 1周 | |  | |  | |  | | √ | |  | | 企业主导实践教学 | |
| 小 计 | | | | 40 | 634 | 232 | | 402 | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |
| 限选课 | 2-13 | 零售数据分析与应用 | | | 3 | 56 | 36 | | 20 | |  | | 4 | |  | |  | |  | |  | |  | | √ | | 二选一 | |
| 2-14 | 电子商务概论 | | |
| 2-15 | 连锁门店运营与管理 | | | 3 | 56 | 36 | | 20 | |  | | 4 | |  | |  | |  | |  | |  | | √ | | 二选一 | |
| 2-16 | 房地产投资分析 | | |
| 小 计 | | | | 6 | 112 | 72 | | 40 | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |
| 合 计 | 合 计 | | | | 46 | 746 | 304 | | 442 | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |
| 职业知识与能力 | 必修课 | 3-1 | 房地产基本制度与政策 | | | 3 | 56 | 28 | | 28 | |  | | 4 | |  | |  | |  | |  | | √ | |  | | 学校主导 | |
| 3-2 | 房地产营销策划 | | | 3 | 56 | 28 | | 28 | |  | |  | | 4 | |  | |  | |  | | √ | |  | | 学校主导 | |
| 3-3 | 房地产开发经营与管理 | | | 3 | 56 | 24 | | 32 | |  | |  | | 4 | |  | |  | |  | |  | | √ | | 学校主导 | |
| 3-4 | 房地产市场调研与数据分析 | | | 3 | 56 | 28 | | 28 | |  | | 4 | |  | |  | |  | |  | |  | |  | | 学校主导 | |
| 3-5 | 房地产估价 | | | 3 | 56 | 24 | | 32 | |  | |  | | 4 | |  | |  | |  | |  | |  | | 学校主导 | |
| 3-6 | 房地产经纪操作实务（链家规则） | | | 2 | 24 | 4 | | 20 | |  | |  | |  | | 1周 | |  | |  | | √ | |  | | 企业主导实践教学 | |
| 3-7 | 房地产经纪操作实务（链家店面接待） | | | 2 | 24 | 4 | | 20 | |  | |  | |  | | 1周 | |  | |  | | √ | |  | | 企业主导实践教学 | |
| 3-8 | 房地产经纪操作实务（房地产市场调查与分析） | | | 3 | 48 | 8 | | 40 | |  | |  | |  | | 2周 | |  | |  | | √ | |  | | 企业主导实践教学 | |
| 3-9 | 房地产经纪操作实务（商业地产代理业务操作） | | | 6 | 96 | 16 | | 80 | |  | |  | |  | | 4周 | |  | |  | | √ | |  | | 企业主导实践教学 | |
| 3-10 | 房地产经纪操作实务（新建商品房代理业务操作） | | | 6 | 96 | 16 | | 80 | |  | |  | |  | | 4周 | |  | |  | | √ | |  | | 企业主导实践教学 | |
| 3-11 | 房地产经纪操作实务（存量房经纪业务操作） | | | 6 | 96 | 16 | | 80 | |  | |  | |  | | 4周 | |  | |  | | √ | |  | | 企业主导实践教学 | |
| 小 计 | | | | 40 | 664 | 196 | | 468 | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |
| 限选课 | 3-13 | 消费心理学基础 | | | 3 | 56 | 36 | | 20 | |  | |  | | 4 | |  | |  | |  | |  | | √ | | 二选一 | |
| 房地产网络营销 | | |
| 3-14 | 建筑CAD | | | 3 | 56 | 36 | | 20 | |  | |  | | 4 | |  | |  | |  | |  | | √ | | 二选一 | |
| 房地产查验 | | |
| 小 计 | | | | 6 | 112 | 72 | | 40 | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |
| 合 计 | 合 计 | | | | 46 | 776 | 268 | | 508 | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |
| **2018级三年制（高职）房地产经营与管理专业（现代学徒制班）教学进程表** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **附表一（续）** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 课程 类别 |  | 序号 |  | | | 学分 | 课 时 数 | | | | | 理论实训教学周课时 | | | | | | | | | | | | 考试考核 | | | | 备注 | |
| 总 计 | 其 中 | | | | 第一学年 | | | | 第二学年 | | | | 第三学年 | | | | 考 试 | | 考 查 | |  | |
| 理论 | | 实践 | | 第一学期 | | 第二学期 | | 第三学期 | | 第四学期 | | 第五学期 | | 第六学期 | |
| 16周 | | 18周 | | 18周 | | 18周 | | 18周 | | 16周 | |
| 职业拓展知识与能力 | 任选课 | 4-1 | 办公自动化 | | | 2 | 32 | 16 | | 16 | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | | 第3、4学期分别任选1门课，每门课2学分，共计计4学分 | |
| 4-2 | 彩妆 | | | 2 | 32 | 16 | | 16 | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |
| 4-3 | 成功学 | | | 2 | 32 | 16 | | 16 | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |
| 4-4 | 大学生团体心理训练 | | | 2 | 32 | 16 | | 16 | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |
| 4-5 | 大学生意外伤害与急救 | | | 2 | 32 | 16 | | 16 | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |
| 4-6 | 国学今用 | | | 2 | 32 | 16 | | 16 | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |
| 4-7 | 韩语入门 | | | 2 | 32 | 16 | | 16 | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |
| 4-8 | 黄梅戏赏析 | | | 2 | 32 | 16 | | 16 | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |
| 4-9 | 徽商与徽文化 | | | 2 | 32 | 16 | | 16 | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |
| 4-10 | 交谊舞 | | | 2 | 32 | 16 | | 16 | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |
| 4-11 | 篮球 | | | 2 | 32 | 16 | | 16 | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |
| 4-12 | 乒乓球 | | | 2 | 32 | 16 | | 16 | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |
| 4-13 | 商务礼仪 | | | 2 | 32 | 16 | | 16 | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |
| 4-14 | 摄影 | | | 2 | 32 | 16 | | 16 | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |
| 4-15 | 书法 | | | 2 | 32 | 16 | | 16 | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |
| 4-16 | 围棋文化与原理 | | | 2 | 32 | 16 | | 16 | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |
| 4-17 | 文秘速录 | | | 2 | 32 | 16 | | 16 | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |
| 4-18 | 心理学与生活 | | | 2 | 32 | 16 | | 16 | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |
| 4-19 | 新闻写作规范与技巧 | | | 2 | 32 | 16 | | 16 | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |
| 4-20 | 信息检索 | | | 2 | 32 | 16 | | 16 | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |
| 4-21 | 演讲与口才 | | | 2 | 32 | 16 | | 16 | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |
| 4-22 | 艺术欣赏 | | | 2 | 32 | 16 | | 16 | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |
| 4-23 | 音乐 | | | 2 | 32 | 16 | | 16 | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |
| 4-24 | 英式橄榄球 | | | 2 | 32 | 16 | | 16 | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |
| 4-25 | 英语听力与会话 | | | 2 | 32 | 16 | | 16 | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |
| 4-26 | 营销与策划 | | | 2 | 32 | 16 | | 16 | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |
| 4-27 | 营养与保健学 | | | 2 | 32 | 16 | | 16 | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |
| 4-28 | 影视文学欣赏 | | | 2 | 32 | 16 | | 16 | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |
| 4-29 | 证券与期货 | | | 2 | 32 | 16 | | 16 | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |
| 4-30 | 淑女学堂课程（上） | | | 2 | 32 | 16 | | 16 | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |
| 4-31 | 淑女学堂课程（下） | | | 2 | 32 | 16 | | 16 | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |
| 小 计 | | | | 4 | 64 | 32 | | 32 | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |
| 综合技能 | 必修课 | 5-1 | 岗位技能综合训练（含工作总结） | | | 42 | 680 | 0 | | 680 | |  | |  | |  | |  | | 18周 | | 16周 | |  | |  | | 企业主导实践教学 | |
|  |  | | |  |  |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |
|  | 合计 | 合 计 | | | | 42 | 680 | 0 | | 680 | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |
| 总计 | |  |  | | | 171 | 2804 | 884 | | 1920 | | 25 | | 24 | | 23 | | 1 | |  | |  | |  | |  | |  | |
|  |  |  |  | | |  |  |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |
| **附表二** | | | | | **房地产经营与管理专业（现代学徒制班）各教学环节总课时分配表** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 项目 | | | | | | | 课时数 | | | | | | 百分比 | | | | | | 备注 | | | | | |
| 职业思想道德 | | | | | | | 538 | | | | | | 19.19% | | | | | |  | | | | | |
| 职业基础知识与能力 | | | | | | | 746 | | | | | | 26.60% | | | | | |  | | | | | |
| 职业知识与能力 | | | | | | | 776 | | | | | | 27.67% | | | | | |  | | | | | |
| 职业拓展知识与能力 | | | | | | | 64 | | | | | | 2.28% | | | | | |  | | | | | |
| 综合技能 | | | | | | | 680 | | | | | | 24.25% | | | | | |  | | | | | |
| 合计 | | | | | | | 2804 | | | | | | 100.00% | | | | | |  | | | | | |
|  | | | | | | |  | | | | | |  | | | |  | | | | | | | |
| 必修课 | | | | | | | 2516 | | | | | | 89.73% | | | | | |  | | | | | |
| 限选课 | | | | | | | 224 | | | | | | 7.99% | | | | | |  | | | | | |
| 任选课 | | | | | | | 64 | | | | | | 2.28% | | | | | |  | | | | | |
| 合计 | | | | | | | 2804 | | | | | | 100.00% | | | | | |  | | | | | |
|  |  | | | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |
|  |  | | | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |
| **附表三** | | | | | **房地产经营与管理专业（现代学徒制班）理论课与实训课课时分配表** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 项目 | | | | | 总课时数 | | | | | | | | 百分比 | | | | | | 备注 | | | | | |
| 理论课时 | | | | | 884 | | | | | | | | 31.53% | | | | | |  | | | | | |
| 实践课时 | | | | | 1920 | | | | | | | | 68.47% | | | | | |  | | | | | |
| 合计 | | | | | 2804 | | | | | | | | 100.00% | | | | | |  | | | | | |